

SYLWIA LORENC

Model wyceny wartości zrównoważonej dystrybuowanej dla interesariuszy przedsiębiorstwa

Streszczenie

Postrzeganie wartości przedsiębiorstwa przez pryzmat maksymalizacji korzyści dla akcjonariuszy wydaje się podejściem mało aktualnym, zważywszy na obecną sytuację gospodarczą w kraju i na świecie. Odejście od tradycyjnych koncepcji pomiaru wartości spowodowało skupienie większej uwagi na interesariuszach przedsiębiorstw, mających bezpośredni lub pośredni udział w procesie kształtowania sukcesu ekonomicznego firmy.

Na podstawie przesłanek teoretycznych i badań własnych autorki w obszarze wartości przedsiębiorstw w rozprawie przyjęto następującą hipotezę: **model wyceny wartości zrównoważonej oparty na zdyskontowanych przepływach pieniężnych dystrybuowanych dla wybranych interesariuszy stanowi narzędzie zarządzania strategicznego przedsiębiorstwami górniczo-energetycznymi**. Prawdziwość hipotezy udowodniono, wykazując związki między:

- systemem wartości i podejmowanymi działaniami pozaekonomicznymi,
- wartością przedsiębiorstwa dla właścicieli i wartością przedsiębiorstwa dla interesariuszy,
- podejmowanymi decyzjami strategicznymi i wartością zrównoważoną przedsiębiorstwa.

Za główny cel pracy przyjęto opracowanie nowej koncepcji wyceny wartości zrównoważonej dla interesariuszy przedsiębiorstw górniczych i energetycznych w świetle podejmowania przez zarządy strategicznych decyzji biznesowych. Aby osiągnąć tak postawiony cel, zdefiniowano specyfikę analizowanych przedsiębiorstw w świetle koncepcji zrównoważonego zarządzania przez wartość oraz wykorzystano zdobyte informacje w procesie analitycznego pomiaru wartości dla wybranych interesariuszy.

SYLWIA LORENC

Pricing model of sustainable value distributed for company's stakeholders

Summary

The perception of the company's value which is based on the maximization of benefits for shareholders seems to be an outdated approach due to current economic situation in the country and in the world. Leaving from traditional concepts of value measurement has resulted in a greater focus on stakeholders of enterprises, who have direct or indirect participation in the process of shaping the economic success of the company.

Basing on the author's theoretical premises and own research in the area of enterprise valuation, the following hypothesis was adopted in the dissertation: **sustainable value pricing model based on discounted cash flows distributed for selected stakeholders is a strategic management tool for mining and energy companies**. The hypothesis has been proved by showing the relationship between:

- a value system and undertaken non-economic activities,
- the value of the enterprise for owners and the value of the enterprise for stakeholders,
- strategic decisions which were made and the company's sustainable value.

The main goal of the dissertation has been to develop a new concept of valuation of mining and energy enterprises' sustainable value for the stakeholders in the context of strategic business decisions, which are taken by management. In order to achieve this goal, the nature of the analyzed enterprises was defined in the light of the concept of sustainable management by value to be used in the process of analytical value measurement for selected stakeholders.