

## Spis treści

|   |     |
|---|-----|
| <b>Streszczenie</b> .....   | 9   |
| <b>Summary</b> .....  | 13  |
| <b>1. Wprowadzenie</b> .....  | 17  |
| <b>2. Dynamika otoczenia i jego wpływ na strategię innowacyjną przedsiębiorstwa</b> ...         | 22  |
| 2.1. Klasyczne ramy zarządzania strategicznego a zarządzanie innowacjami .....                  | 22  |
| 2.2. Zastosowanie metod analizy portfelowej w zarządzaniu innowacjami .....                     | 37  |
| 2.3. Proinnowacyjne strategie międzynarodowe – apogeum dyferencjacji? .....                     | 46  |
| 2.4. Innowacyjność a strategiczne zarządzanie procesami przedsiębiorstwa .....                  | 51  |
| <b>3. Globalna konkurencyjność technologiczna</b> .....   | 66  |
| 3.1. Kierunki rozwoju działalności badawczo-rozwojowej a innowacyjność .....                    | 66  |
| 3.2. Koncepcja systemu innowacyjnego a dyfuzja nowych technologii .....                         | 72  |
| 3.3. Proces innowacyjny a wzrost konkurencyjności .....   | 87  |
| 3.4. Zintegrowany model konkurencyjnej strategii technologicznej .....                          | 97  |
| <b>4. Strategia technologiczna jako kluczowy czynnik sukcesu rozwoju</b> .....                  | 101 |
| 4.1. Strategia konkurencyjna a zmiana technologiczna .....                                      | 101 |
| 4.2. Rola technologii w procesie kształtowania strategii przedsiębiorstwa .....                 | 104 |
| 4.3. Innowacyjny wymiar skutecznej strategii .....  | 111 |
| 4.4. Rola źródeł nowych technologii w rozwoju dywersyfikacji działalności .....                 | 119 |
| <b>5. Strategie proinnowacyjne a proces tworzenia wartości</b> .....                            | 127 |
| 5.1. Technologia a kompetencje rdzeniowe w procesie zarządzania innowacjami ...                 | 127 |
| 5.2. Perspektywa dyferencyjnego tworzenia wartości<br>a rozwój technologiczny organizacji ..... | 148 |
| 5.3. Innowacyjność a strategie tworzenia wartości .....   | 153 |
| 5.4. Kluczowe czynniki tworzenia wartości w sektorze nowoczesnych technologii ...               | 160 |

|  |     |
|--|-----|
| <b>6. Zarządzanie proinnowacyjne w przedsiębiorstwach sektora nowych technologii</b> .....   | 170 |
| 6.1. Transfer wiedzy źródłem wartości NTBF-u .....   | 170 |
| 6.2. Charakterystyka przedsiębiorstw sektora nowych technologii .....  | 178 |
| 6.3. Koncepcja zintegrowanego modelu rozwoju nowego przedsiębiorstwa<br>zaawansowanego technologicznie .....   | 194 |
| 6.4. Innowacyjność sieciowa i wirtualna .....  | 200 |
| <b>7. Uwarunkowania rozwoju innowacyjnego polskich przedsiębiorstw</b> .....   | 213 |
| 7.1. Działalność innowacyjna – perspektywa europejska .....  | 213 |
| 7.2. Znaczenie przedsiębiorstw produkcyjnych<br>sektora wysokich i niskich technologii w Unii Europejskiej .....   | 221 |
| 7.3. Innowacyjność polskich przedsiębiorstw produkcyjnych<br>sektora wysokich technologii – charakterystyka trendu .....                                 | 226 |
| 7.4. Wybrane aspekty konkurencyjności polskich<br>przedsiębiorstw produkcyjnych sektora wysokich i niskich technologii -<br>weryfikacja empiryczna ..... | 231 |
| <b>8. Zakończenie</b> .....  | 241 |
| Literatura .....   | 246 |