

SPIS TREŚCI:

WPROWADZENIE	1
ROZDZIAŁ 1. PLANOWANIE ROZWOJU PRZEDSIĘBIORSTW – UJĘCIE	
METODYCZNE	3
1.1 METODYKA MODELOWANIA ROZWOJU KRAJOWEGO SEKTORA	
ENERGETYCZNEGO	3
1.1.1 OGÓLNE ZAŁOŻENIA MODELOWE.....	3
1.1.2 OPIS MATEMATYCZNY MODELU.....	8
1.2 METODYKA BADAŃ NAD POPYTEM NA WYROBY ALKOHOLOWE W	
POLSCE	21
1.2.1 METODOLOGIA BADAŃ.....	22
1.2.1.1 MODEL LAIDS	23
1.2.1.2 MODEL EC-LAIDS.....	25
1.2.1.3 WPROWADZENIE RESTRYKCJI W MODELU LAIDS I EC-LAIDS.....	26
1.2.1.4 MODEL TVP-LAIDS.....	26
1.2.1.5 MODEL TVP-EC-LAIDS.....	28
1.2.1.6 CENOWE I DOCHODOWE ELASTYCZNOŚCI POPYTU.....	29
1.2.2 ESTYMACJA MODELU	29
1.2.2.1 DANE.....	29
1.2.2.2 WYNIKI ESTYMACJI MODELU TVP-LAIDS	30
1.2.2.3 WYNIKI ESTYMACJI MODELU TVP-EC-LAIDS.....	31
1.2.2.4 CENOWE I DOCHODOWE ELASTYCZNOŚCI POPYTU.....	33
ROZDZIAŁ 2. MIKROEKONOMICZNE ASPEKTY ZARZĄDZANIA W	
PRZEDSIĘBIORSTWACH	37
2.1 PROBLEM RYZYKA W ZARZĄDZANIU PRZEDSIĘBIORSTWEM	37
2.1.1 DETERMINANTY FUNKCJONOWANIA WSPÓŁCZESNEGO PRZEDSIĘBIORSTWA.....	37
2.1.1.1 CHARAKTERYSTYKA ZMIENNOŚCI OTOCZENIA ZEWNĘTRZNEGO I	
WEWNĘTRZNEGO PRZEDSIĘBIORSTWA	38
2.1.1.2 KWESTIA ZŁOŻONOŚCI PROCESÓW WE WSPÓŁCZESNYM ŚWIECIE.....	39
2.1.1.3 ISTOTA NIEPEWNOŚCI I RYZYKA.....	40
2.1.2 ZARZĄDZANIE RYZYKIEM W ZMIENIAJĄCYM SIĘ OTOCZENIU	41
2.1.3 WSPÓŁCZESNA KONCEPCJA ZINTEGROWANEGO ZARZĄDZANIA RYZYKIEM	44
2.2 KOSZTY W SYSTEMIE JUST-IN-TIME	47
2.2.1 KONCEPCJA JUST-IN-TIME.....	47
2.2.2 LOGISTYCZNE KOSZTY ZAPASÓW.....	50
2.2.3 KOSZTY I TECHNIKI ICH RACJONALIZACJI W KONCEPCJI JUST-IN-TIME	52
2.3 KOMERCJALIZACJA SZPITALI W POLSCE.....	55
2.3.1 LECZNICTWO SZPITALNE W POLSCE.....	55
2.3.2 SZPITALY PUBLICZNE A USTAWA O DZIAŁALNOŚCI LECZNICZEJ.....	56
2.3.3 EFEKTYWNOŚĆ FINANSOWA SZPITALI SKOMERCJALIZOWANYCH	57
2.3.4 WSTĘPNE WYNIKI PROCESU KOMERCJALIZACJI SZPITALI W POLSCE.....	60

ROZDZIAŁ 3. MAKROEKONOMICZNE UWARUNKOWANIA ROZWOJU PRZEDSIĘBIORSTW	63
3.1 DYNAMIKA ZMIAN KONKURENCYJNOŚCI MIĘDZYNARODOWEJ SEKTORÓW PRZEMYSŁOWYCH GOSPODARKI POLSKIEJ	63
3.1.1 OCENA KONKURENCYJNOŚCI MIĘDZYNARODOWEJ GOSPODAREK I ICH SEKTORÓW	63
3.1.2 DYNAMIKA ZMIAN POZYCJI KONKURENCYJNEJ WYBRANYCH SEKTORÓW GOSPODARKI POLSKI	65
3.2 WYBRANE PROBLEMY ŚWIATOWYCH I POLSKICH RATINGÓW	72
3.2.1 KREATYWNA ROLA AGENCJI RATINGOWYCH W KRYZYSIE FINANSOWYM	72
3.2.2 POLSKA, JEJ OBLIGACJE SKARBOWE ORAZ BANKI W OCENIE AGENCJI RATINGOWYCH	78
3.2.2.1 HISTORIA POLSKIEGO RATINGU	78
3.2.2.2 RATING POLSKICH OBLIGACJI SKARBOWYCH	82
3.2.2.3 RATING POLSKICH BANKÓW	83
3.2.2.4 DŁUGOTERMINOWE RATINGI W WALUCIE ZAGRANICZNEJ	84
3.2.2.5 RATINGI INNYCH POLSKICH PODMIOTÓW	85
3.3 WPŁYW WYBRANYCH CZYNNIKÓW NA INWESTYCJE POLSKICH PRZEDSIĘBIORSTW W ŚWIETLE UWARUNKOWAŃ MAKROEKONOMICZNYCH	86
3.3.1 INWESTYCJE W ŚWIETLE UWARUNKOWAŃ MAKROEKONOMICZNYCH	86
3.3.2 DECYZJE INWESTYCYJNE W ŚWIETLE ANALIZY FORMALNEJ	91
3.4 WYMIANA HANDLOWA POMIĘDZY POLSKĄ I ROSJĄ W LATACH 2009-2012	96
3.4.1 POJĘCIE HANDLU ZAGRANICZNEGO	96
3.4.2 INSTYTUCJE WSPIERAJĄCE I REGULUJĄCE HANDEL ZAGRANICZNY W POLSCE I W ROSJI	98
3.4.3 EKSPORT I IMPORT W ROSJI I W POLSCE	100
3.4.4 KSZTAŁTOWANIE SIĘ UJAWNIONYCH PRZEWAG WZGLĘDNYCH	102
3.4.5 STOPIEŃ DOPASOWANIA STRUKTURY PODAŻY EKSPORTOWEJ POLSKI DO STRUKTURY POPYTU IMPORTOWANEGO ROSJI	104
3.4.6 PRZEWIDYWANE KIERUNKI ZMIAN W SYSTEMIE FUNKCJONOWANIA GOSPODARKI ROSYJSKIEJ – SKUTKI DLA HANDLU Z POLSKĄ	105
ZAKOŃCZENIE	108
BIBLIOGRAFIA	111