

Spis treści

Wstęp	5
-------------	---

CZĘŚĆ I

1. Metodologiczne i teoretyczne aspekty badania systemów wartości oraz kompetencji zawodowych	9
2. Akademicka edukacja menedżerska w Polsce w perspektywie przemian szkolnictwa wyższego	20
3. Zmiany w motywach podejmowania studiów wyższych w kontekście zmian systemu wartości Polaków w świetle badań socjologicznych	30
3.1. Przemiany systemu wartości Polaków	30
3.2. Zmiany w motywach podejmowania studiów wyższych	33
4. Zmiany rynku pracy w kontekście oczekiwań pracodawców i postaw pracobiorców	37
4.1. Sytuacja na rynku pracy	37
4.2. Między deklaracjami i wyobrażeniami	38
4.3. Oczekiwanie pracodawców	41

CZĘŚĆ II

5. Charakterystyka badanej zbiorowości. Kim są studenci WZ AGH?	51
5.1. Sytuacja studentów i absolwentów lat 2005/2006 – 2010/2011	51
5.2. Charakterystyka badanej próby	56
6. Motywy podjęcia studiów wyższych przez studentów WZ AGH	67
7. Kompetencje w ocenie studentów WZ AGH – autoewaluacja, ocena uczelni i oczekiwań pracodawców	76
8. Motywacje, postawy i oczekiwania studentów wobec pracy po studiach	97
8.1. Co zdaniem studentów ma znaczenie w realizacji ich planów zawodowych?	98
8.2. Oczekiwanie wobec pracodawców	102
9. Dokąd po studiach? Zawody i obszary zatrudnienia preferowane przez studentów WZ AGH a ich wartości i postawy	106
9.1. Popularne kadry	106
9.2. Bezpieczne finanse	113
9.3. Samodzielny marketing	121
9.4. Stabilna inżynieria produkcji	127

10. Wnioski z przeprowadzonych badań.	
W perspektywie zmian sfery postaw i aspiracji młodzieży oraz zmian na rynku pracy	134
10.1. Studenci między wyborem studiów a wyborem pracy	134
10.2. Kształtowanie programu studiów na kierunkach związanych z zarządzaniem	136
10.3. Współpraca z pracodawcami	138
10.4. Kształcenie postaw przedsiębiorczych	139
Bibliografia	145
ANEKS	153