

## Spis treści

KATARZYNA LESZCZYŃSKA, KATARZYNA SKOWRONEK

Wokół teorii i empirii socjologii języka. Kilka (nie)potrzebnych refleksji? . . . 5

### CZĘŚĆ 1

#### **Strategie językowe a problemy społeczne, narodowościowe i polityczne**

WALTER ŻELAZNY

Zamenhof a sprawiedliwość językowa i etniczna . . . . . 29

JURIJ HAŁAJKO

Przestrzeń językowa a pole polityczne na współczesnej Ukrainie . . . . . 47

JUSTYNA KOPCZYŃSKA

*Śpiskie osprawianie*, czyli polska gwara spiska jako residuum kultury i tożsamości regionalnej mieszkańców Jurgowa . . . . . 63

### CZĘŚĆ 2

#### **Językowe obrazy społecznych światów**

MARTA RAKOCZY

O „językowym obrazie świata” – piśmienność a „hipoteza” Sapira–Whorfa . . . 81

JUSTYNA SATORA

Narracje o śmierci i umieraniu. Analiza listów czytelników „Gazety Wyborczej” opublikowanych w ramach kampanii społecznej „Umierać po ludzku” . . . . . 95

JUSTYNA SZULICH-KAŁUŻA

Strategie językowe w prasowym dyskursie o rodzinie  
(na przykładzie analiz „Gazety Wyborczej” i „Polityki” w latach 2004–2005) . . . 123

KONRAD STAROWICZ

Język polskich graczy MMORPG na przykładzie *World of Warcraft* . . . . . 141

CZĘŚĆ 3

## **Język a konstrukcje genderowe**

PIOTR JANUS

Posłuszne dziewczynki i zbuntowani chłopcy.  
Język podręczników szkolnych jako narzędzie utrwalania  
stereotypów ról płciowych . . . . . 163

MAGDALENA HODUREK

Kreowanie atrakcyjności w listach motywacyjnych kobiet i mężczyzn.  
Socjolingwistyczna analiza przypadków . . . . . 179

ZYTA MACHNICKA

„Kobiety widzą kolory”. Język kobiet i mężczyzn w tekstach reklamowych . . . 197