

SŁOWO WSTĘPNE

Monografia zbiorowa wydana przez Uczelniane Wydawnictwa Naukowo-Dydaktyczne Akademii Górniczo-Hutniczej im. Stanisława Staszica w Krakowie jest wyrazem stale rosnącego zainteresowania ośrodków naukowo-badawczych logistyką jako interdyscyplinarną dziedziną wiedzy. Poruszana w niej problematyka obejmuje najnowsze trendy w teorii i praktyce logistyki i ukazuje najważniejsze koncepcje oraz badania prowadzone w tej dziedzinie. Prezentowane w monografii prace zostały poddane recenzji przez specjalistów z dziedziny logistyki i mają wysoką wartość poznawczą oraz merytoryczną.

Tom III podzielono na cztery części stanowiące oddzielne grupy tematyczne:

- zagadnienia ogólne,
- logistyka przedsiębiorstw,
- zarządzanie łańcuchami dostaw,
- eklogistyka.

W rozdziale pierwszym poruszane są różnorodne problemy zarządzania logistycznego, w tym zagadnienia związane z obsługą klienta, polityką personalną, aspektami ekonomicznymi i efektywnością funkcjonowania przedsiębiorstw, a także edukacją kadry logistycznej. Znaleźć tu można przykłady wpływu logistycznej obsługi klienta na działalność serwisów samochodowych, ilustracje modeli zachowań w stosunku do klienta instytucji finansowych, problemy rekrutacji i selekcji pracowników oraz kwestie ekonomiczno-społeczne zapewnienia bezpieczeństwa w branży TSL. W rozdziale poruszono również kwestię edukacji i kreacji przyszłych kadr branży logistycznej. Ważną tematyką omówioną w tej części monografii jest analiza efektywności i opłacalności działań logistycznych, w tym modelowanie zakłóceń ciągłości działania systemów logistycznych, znaczenie raportowania jako elementu sprzężenia zwrotnego w logistyce produkcji, tworzenie wartości dodanej, wyznaczanie wartości i szeregowania zadań dla maszyn równoległych oraz stosowanie nowych technologii i rozwiązań sprzętowych.

Rozdział drugi monografii poświęcony jest logistyce realizowanej w wybranych przedsiębiorstwach branży usługowej, samochodowej, medycznej, spożywczej, kwiatowej, czy ciepłowniczej. Przedstawione problemy związane są m.in. z magazynowaniem w stacji demontażu pojazdów wycofanych z użytku, systemem logistycznym odpadów medycznych, logistyką części zamiennych do samochodów przy obowiązujących wyłączeniach sektorowych, optymalizacją logistyki przygotowania i transportu ciepłej wody użytkowej. W rozdziale omówiono wykorzystanie klasycznych metod zarządzania zapasami w branży kwiatowej, ale również nowoczesnych koncepcji, takich jak Lean Six Sigma w doskonaleniu procesów magazynowych, a także zastosowanie inżynierii logistycznej i przemysłowej w projektowaniu procesów logistycznych. Dodatkowo przedstawiono problem społecznej odpowiedzialności przedsiębiorstw świadczących usługi logistyczne oraz znaczenie logistyki dla zrównoważonego rozwoju.

Rozdział trzeci obejmuje zagadnienia m.in. partnerstwa logistycznego, zasobów informacyjnych i niezawodności w łańcuchu dostaw. Przedstawiono dążenie pojedynczych przedsiębiorstw do wzajemnej współpracy w celu zwiększenia efektywności, ograniczenia kosztów i dopasowania się do indywidualnych potrzeb klientów. Zaprezentowano wprowadzenie do badań nad wykorzystaniem teorii ograniczeń w zarządzaniu łańcuchami dostaw, a także ukazano czynniki wpływających na dostępność produktów w branży farmaceutycznej. W części trzeciej omówiono również kwestie związane z aspektami teoretycznymi i praktycznymi kształtowania warunków dla zapewnienia prawidłowego gromadzenia, przetwarzania i udostępniania danych oraz informacji przez określone podmioty w łańcuchu dostaw, a także istotny problem niezawodności systemów dystrybucji w pojmowaniu zdolności do zaspokojenia wymagań klienta charakteryzującego się niejednokrotnie wygórowanymi i zindywidualizowanymi potrzebami.

Ostatni rozdział trzeciego tomu poświęcony jest zagadnieniom ekologicznym związanym z logistyką. Przedstawiono w nim informacje dotyczące bilansu ekologicznego polskich przedsiębiorstw, stawki opłat za gospodarowanie odpadami w miastach na prawach powiatów oraz wybrane aspekty polityki zwrotnej w branży samochodowej. Zaprezentowano przewidywane zmiany w łańcuchu dostaw w czasach rozwoju rolnictwa ekologicznego oraz powiązanie logistyki i ekologii w cyklu życia samochodów.

Przekazując Czytelnikowi nieniejsze opracowanie, mamy nadzieję, że będzie ono źródłem cennej wiedzy oraz inspiracją do dalszych rozważań i badań.

Marek Karkula
Katarzyna Majewska