

## SPIS TREŚCI

Wstęp .....	5
<b>Część I</b>	
<b>NAZWY WŁASNE A Dyskurs. SPOJRZENIE TEORETYCZNE.....</b>	<b>11</b>
Rozdział 1. Onomastyczna analiza dyskursu .....	13
Rozdział 2. Onomastyka, tekst, dyskurs. O metodologii i założeniach badawczych onomastycznej analizy dyskursu.....	23
Rozdział 3. Jeszcze o potrzebie dyskursywnego opisu nazw własnych.....	29
<b>Część II</b>	
<b>NAZWY WŁASNE W Dyskursach. ANALIZY I INTERPRETACJE.....</b>	<b>37</b>
Rozdział 4. <i>To jest wina Tuska.</i> Nazwy własne w perspektywie koncepcji wtórnej oralności.....	39
Rozdział 5. <i>Kłamczyński i Kłamciarewicz.</i> Nazwy własne w sferze publicznej.....	49
Rozdział 6. <i>Frans/Hans Timmermans i inni.</i> Nazwy własne i ich forma a ideologiczno-dyskursywne kreacje światów.....	59
Rozdział 7. <i>Internetowa Partia Ludzi Normalnych.</i> Nazwy współczesnych polskich partii i organizacji politycznych jako konstrukcje ideologiczne.....	64
Rozdział 8. <i>Wymodeluj twarz niczym Kim Kardashian.</i> Antroponimy żeńskie w prasie kobiecej w perspektywie koncepcji genderowych.....	76
Rozdział 9. <i>Od Jasnej Góry ku Wawelskiemu Wzgórzu.</i> Nazwy własne jako elementy strategii kaznodziejskiej .....	92
Rozdział 10. <i>Pokochaj siebie, ulecz swoje życie.</i> Nazwy własne jako symptomy kultury (na przykładzie tytułów poradników autoterapeutycznych).....	105
Rozdział 11. <i>Prestige Age Corrector 40 plus.</i> Nazwy kosmetyków w dyskursach socjobiologicznych, ewolucyjnych i kulturowych .....	121
Bibliografia.....	135